

## GRÜNDERPREIS MITTELFRANKEN

# Zehn beispielhafte Unternehmen

Die Sparkassen in Mittelfranken haben zum 16. Mal den Gründerpreis Mittelfranken verliehen. Zehn Unternehmen aus dem Regierungsbezirk wurden mit Preisgeldern von insgesamt 12 500 Euro geehrt. Ausgezeichnet wurden jeweils drei Unternehmen in den Kategorien Konzept, StartUp und Aufsteiger sowie ein Sieger in der Kategorie Unternehmensnachfolge.

In der Kategorie Konzept zeichnen die Sparkassen Unternehmen aus, die aus einer Idee einen schlüssigen Businessplan entwickelt haben. Das sah die Jury am besten bei der 2012 gegründeten Nürnberger **Eolotec GmbH** von Mathias Pick und Wolfgang Losert umgesetzt. Das Engineering-Unternehmen entwickelt, konstruiert und vertreibt Wälzlagersysteme für Windkraftanlagen. Darüber hinaus bieten sie die Entwicklung von kompletten Systemlösungen an ([www.eolotec.com](http://www.eolotec.com); siehe WiM 4/2013, Seite 77). Auf Platz zwei folgte die Erlanger **Alveostics** mit einem neuen Diagnostikgerät, mit dem während einer Kieferoperation die Stabilität des

Knochens verlässlich gemessen werden kann ([www.alveostics.com](http://www.alveostics.com)). Der 3. Preis ging an den **SES – Special Event Service** aus Fürth, der Veranstaltungstechnik bereitstellt und das komplette Event-Management übernimmt.

Für die erfolgreichste Umsetzung eines Geschäftsplanes wurde in der Kategorie StartUp die 2009 in Ansbach gegründete **Tradebyte Software GmbH** von Andreas Nowakowitsch und Matthias Schulte ausgezeichnet ([www.tradebyte.com](http://www.tradebyte.com)), die eine Software für Online-Marktplätze entwickelt haben. Die Betreiber eines Marktplatzes können damit eine Plattform zur Verfügung stellen, die von den Herstellern direkt mit Angeboten bestückt wird. Mit 35 Mitarbeitern soll in diesem Jahr ein Umsatz von 2,9 Mio. Euro erzielt werden, vor Kurzem wurde die Software sogar bei Amazon in den USA installiert. Zweiter Sieger war die Erlanger **Metrilus GmbH**, die unter anderem Spezialanwendungen für 3D-Kameras und deren Datenverarbeitung etwa für die virtuelle Kleideranprobe anbietet ([www.metrilus.de](http://www.metrilus.de)). Als dritter Sieger punkte-

te die **Aschoff Solar GmbH** aus Petersaurach, die international solarthermische Anwendungen für die Industrie vertreibt ([www.aschoff-solar.com](http://www.aschoff-solar.com)).

Den ersten Preis in der Kategorie Aufsteiger gewann die **GSS Grundig SAT Systems GmbH** aus Nürnberg, die vor neun Jahren als Grundig-Ausgründung entstanden war ([www.gss.de](http://www.gss.de)). Das Management-Buy-Out von Fred Hübner, Winfried Stahl und Norbert Teschner hat sich auf professionelle Satelliten-Empfangstechnik für digitale TV- und Hörfunkprogramme spezialisiert. Mit 78 Mitarbeitern und einem Umsatz von 25 Mio. Euro will sich GSS nun vom Produktlieferanten zum Systemanbieter weiterentwickeln. Auf dem Siebertreppchen folgte die **Frank Föckersperger GmbH** aus Aurachtal, die u.a. Kabel, Stromleitungen, Wasser- und Gasleitungen umweltschonend und kostengünstig in das Erdreich einpflügt ([www.kabelpflug.de](http://www.kabelpflug.de)). Den dritten Platz sicherte sich die 1996 gegründete **CG TEC GmbH** aus Spalt mit ihren 45 Mitarbeitern ([www.cg-tec.com](http://www.cg-tec.com)).